




# Reporte de Sostenibilidad 2022



Varela Hnos. S.A.  
DESDE 1908













An aerial photograph of a vast sugarcane field. A wide, reddish-brown dirt path runs vertically through the center of the field. In the lower-middle section of the path, a group of about ten workers wearing blue uniforms and hats are standing, looking towards the camera. The sugarcane plants are dense and green, with some showing signs of being harvested. The overall lighting is warm, suggesting late afternoon or early morning.

Desde la gestión ética y transparente y el principio de rendición de cuentas ponemos este documento a disposición de todos nuestros grupos de interés. Los datos recopilados corresponden al periodo, entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.**

*Varela Hnos S.A.*  
DESDE 1908



# Índice

- 1**  Aportando al desarrollo social y económico
- 2**  Siembra de orgullo y pasión por el futuro
- 3**  La ética y la responsabilidad son las bases de nuestro negocio
- 4**  En defensa de los derechos humanos
- 5**  La ruta que define nuestra sostenibilidad
- 6**  El consumo responsable es nuestro principal compromiso
- 7**  Conservando nuestros recursos, protegemos nuestro único planeta
- 8**  La mejor cosecha es el crecimiento y desarrollo de nuestra gente
- 9**  Impulsando el desarrollo de las comunidades
- 10**  Compromiso con una visión sostenible



1



## **Aportando al desarrollo social y económico**

115 años contribuyendo al desarrollo sostenible de Panamá.





## **Aportando al desarrollo social y económico**

Para Varela Hermanos, atender los desafíos socioambientales de los lugares donde operamos es una oportunidad para apoyar el crecimiento de las personas y mitigar nuestros impactos. Sabemos que la innovación y la cultura de mejora continua son fundamentales para seguir contribuyendo en la construcción de un futuro próspero y equitativo.

Como firmantes de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas desde hace 1 año, con gran orgullo y satisfacción presentamos a todos nuestros grupos de interés los logros, desafíos y metas que nos planteamos en la gestión sostenible de nuestro negocio.





Durante el 2022, logramos dar un gran paso, porque de manera estructurada identificamos los temas relevantes para nuestras partes interesadas, y en base a eso, actualizamos nuestra estrategia, con el fin de garantizar que tengamos como norte el crear valor para todas ellas.

Siempre hemos estado conscientes y comprometidos con la gestión de nuestros impactos, y de nuestra gente, optimizando las condiciones laborales justas para toda la fuerza laboral permanente y temporal, y hemos implementado prácticas empresariales respetuosas con el medio ambiente.

Buscamos minimizar nuestra huella ecológica y promover la conservación de los recursos naturales. Para ello, llevamos a cabo el 70% de nuestra cosecha en verde y alcanzamos la certificación de todos nuestros procesos de producción bajo los estándares de sostenibilidad BONSUCRO, reconocidos internacionalmente.

Nos mantenemos apegados a la ruta que definen los Objetivos de Desarrollo Sostenible e incrementamos el apego a estándares nacionales e internacionales, como parte de la estrategia de creación de valor compartido y la búsqueda de la excelencia operacional.

Nuestra operación juega un rol clave en la generación de empleos directos e indirectos, y cada persona que trabaja con nosotros, es pilar de nuestra organización; por eso, consideramos a nuestros 577 colaboradores como el principal activo, y a ellos nos debemos.

Elevamos la importancia del ODS 17, porque sabemos que trabajar en equipo y sumando especialidades potencia los resultados; por eso, hemos establecido 15 alianzas con organizaciones de impacto social y ambiental.

Reconocemos el poder del deporte como una herramienta para el desarrollo personal y social; desde hace 13 años iniciamos la 1/2 Maratón Hacienda San Isidro, una actividad emblemática, llena de valor, que conglomera anualmente a más de mil personas; a través de esta iniciativa seguimos comprometidos con apoyar a Olimpiadas Especiales de Panamá, y llevamos miles de árboles sembrados con el programa de sembrar un árbol por cada persona que pase la meta.

Como retos para el próximo año, seguiremos profundizando en la gestión de nuestros impactos,

elevaremos la barra en las metas del valor social que creamos, impulsaremos la incorporación de toda nuestra cadena de suministros en los principios básicos de la RSE, y alinearemos a todas nuestras marcas con la estrategia corporativa de sostenibilidad. De igual forma, trabajaremos en seguir promoviendo el consumo responsable de alcohol y en consolidar nuevas alianzas relacionadas con la educación ambiental y la promoción del emprendimiento.

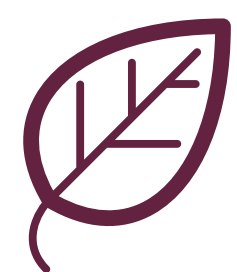
Agradezco a nuestros accionistas, junta directiva, fuerza laboral y voluntarios, por su esfuerzo y dedicación para alcanzar todos los logros que presentamos en este reporte de sostenibilidad de Varela Hermanos. Cada uno de ustedes ha sido parte integral de este compromiso con la educación, el ambiente y el deporte. Continuemos inspirando a las generaciones futuras a perseguir sus sueños, honrando nuestro lema "Siembra de Orgullo y Pasión por el Futuro".



Ing. Luis J. Varela Jr.  
Presidente y CEO



2



## **Siembra de orgullo y pasión por el futuro**

El espíritu de nuestro fundador, Don José Varela Blanco, 115 años después, continúa moldeando nuestra historia.





# Hitos de nuestra historia

Somos una empresa 100% panameña, fundada en 1908 por Don José Varela Blanco, quien estableció en Pesé el primer ingenio azucarero de la República de Panamá. Hoy, con más de 115 años de historia; hemos conservado la dedicación y pasión de siempre, produciendo, distribuyendo y comercializando licores, ron, y alcohol desnaturalizado.

Todo esto, reiterando año tras año el compromiso con la calidad de vida de nuestros trabajadores, así como en el impulso del desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos.

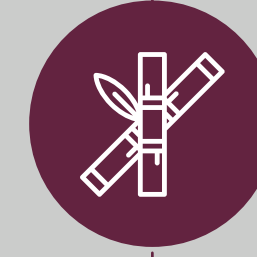
**1908**



Convencido por sus hijos, Don José empieza a destilar alcohol de caña de azúcar para la producción de licores.

Se establece el primer ingenio azucarero de la recién formada República de Panamá; lo nombraron Ingenio San Isidro, ubicado en el corazón de Pesé, Herrera.

**1936**



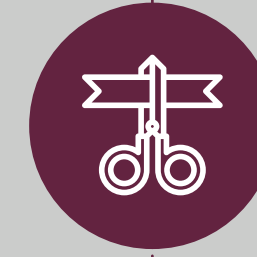
**1950**



Se inaugura Nacional Química, S.A. como productora de alcoholes desnaturalizados y productos afines.

Seco Herrerano, el licor de Panamá, se produce por primera vez.

**1957**



**1960**



Ron Abuelo inicia un proceso de expansión global

Se produce Ron Abuelo por primera vez.

**2001**



**2020**



Se inicia la siembra de arroz como nuevo cultivo en nuestra operación.

Ron Abuelo se encuentra presente en más de 45 países, y estamos orgullosos de seguir inspirando generaciones con nuestros rones.

**2021**







# Nuestras MARCAS



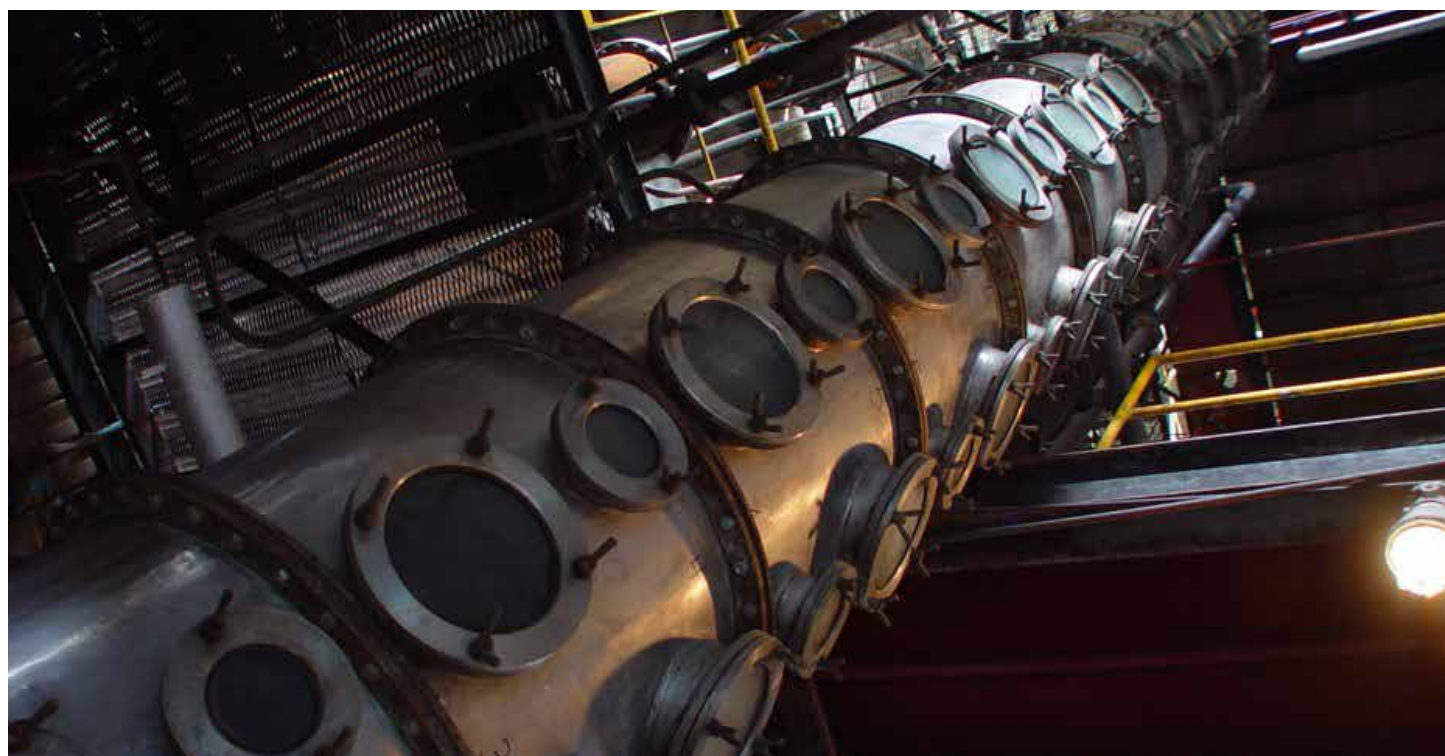




# Líneas de NEGOCIO

## 1. Ron a Granel:

Apoyados de nuestro excelente equipo técnico y diverso portafolio de rones bases, diseñamos fórmulas y desarrollamos productos para marcas de terceros alrededor del mundo.



## 2. Cultivo de arroz

Trabajamos en un plan de crecimiento sostenible, en donde el desarrollo del agro y la diversificación de cultivos es uno de los pilares más importantes, por lo que además de cultivar caña de azúcar, empezamos la incursión en el cultivo de arroz.

Nuestras cosechas de arroz son vendidas a los molinos y productores locales para su producción final.



## 3. Nacional Química

Producimos alcohol desnaturalizado y productos afines desde hace más de 60 años manteniendo un estricto proceso de cumplimiento, con los más altos estándares de calidad.



## 4. PH Pub Herrerano



Ofrecemos entretenimiento de primera, desde hace 30 años, con la estructura en exteriores N° 1 a nivel nacional llevando diversión, innovación y un estilo único, innovando cada año con nuevos shows, contenido y comunicación.





### 5. La Bottega:



Representamos a innumerables casas de vinos y destilados a nivel mundial, ofreciendo a nuestros clientes a través de 4 tiendas en Panamá la oportunidad de obtener una experiencia inigualable comprando vinos, licores y delicatessen.

### 6. Hacienda San Isidro

Ofrecemos una experiencia turística que permite conocer el origen de nuestros licores.



### 7. División Alimentos:

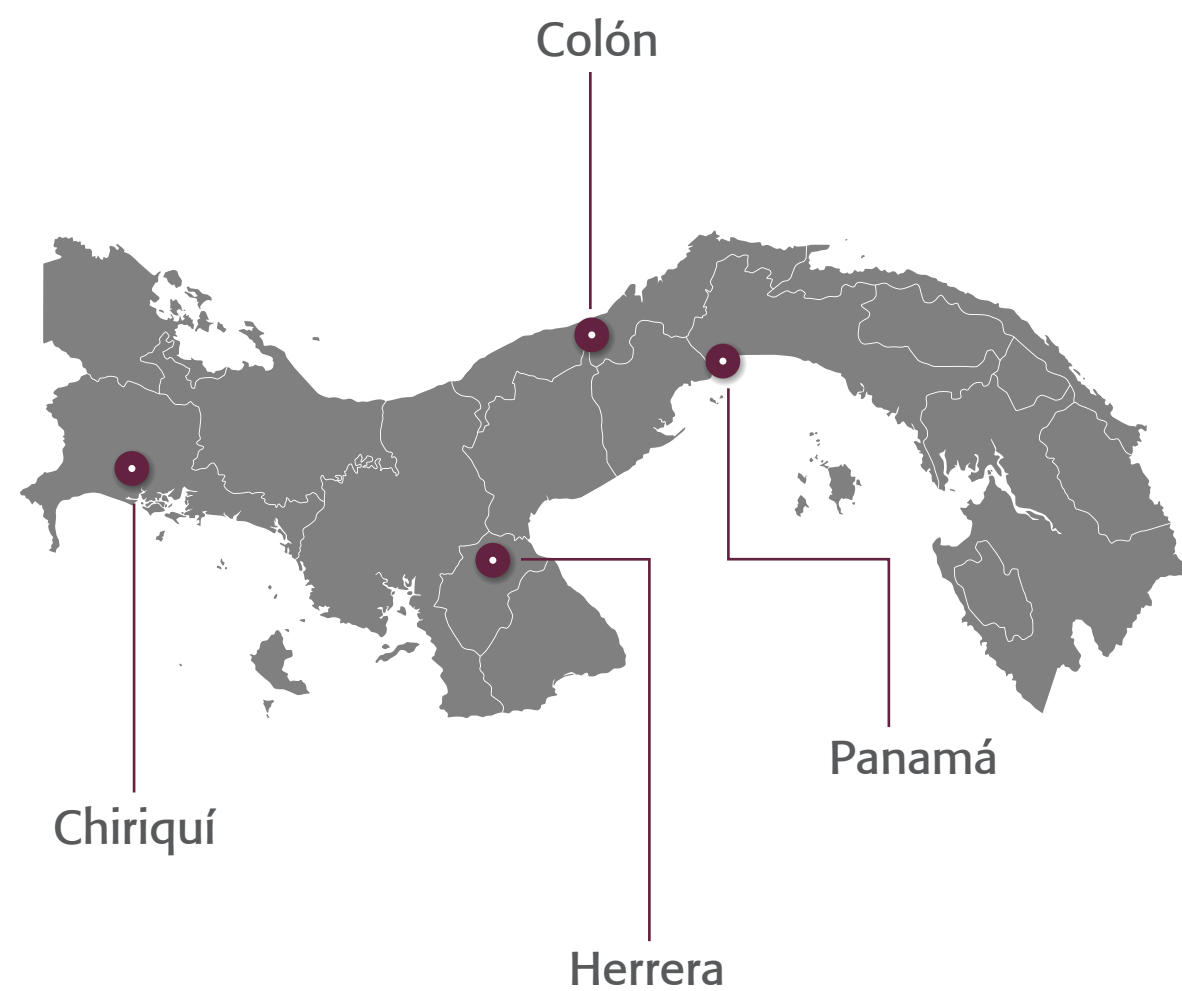
IncurSIONamos en la categoría de snacks y bebidas energizantes, desde 2021, ofreciendo grandes marcas, con altos estándares de calidad en el mercado internacional.







# Ciudades donde OPERAMOS



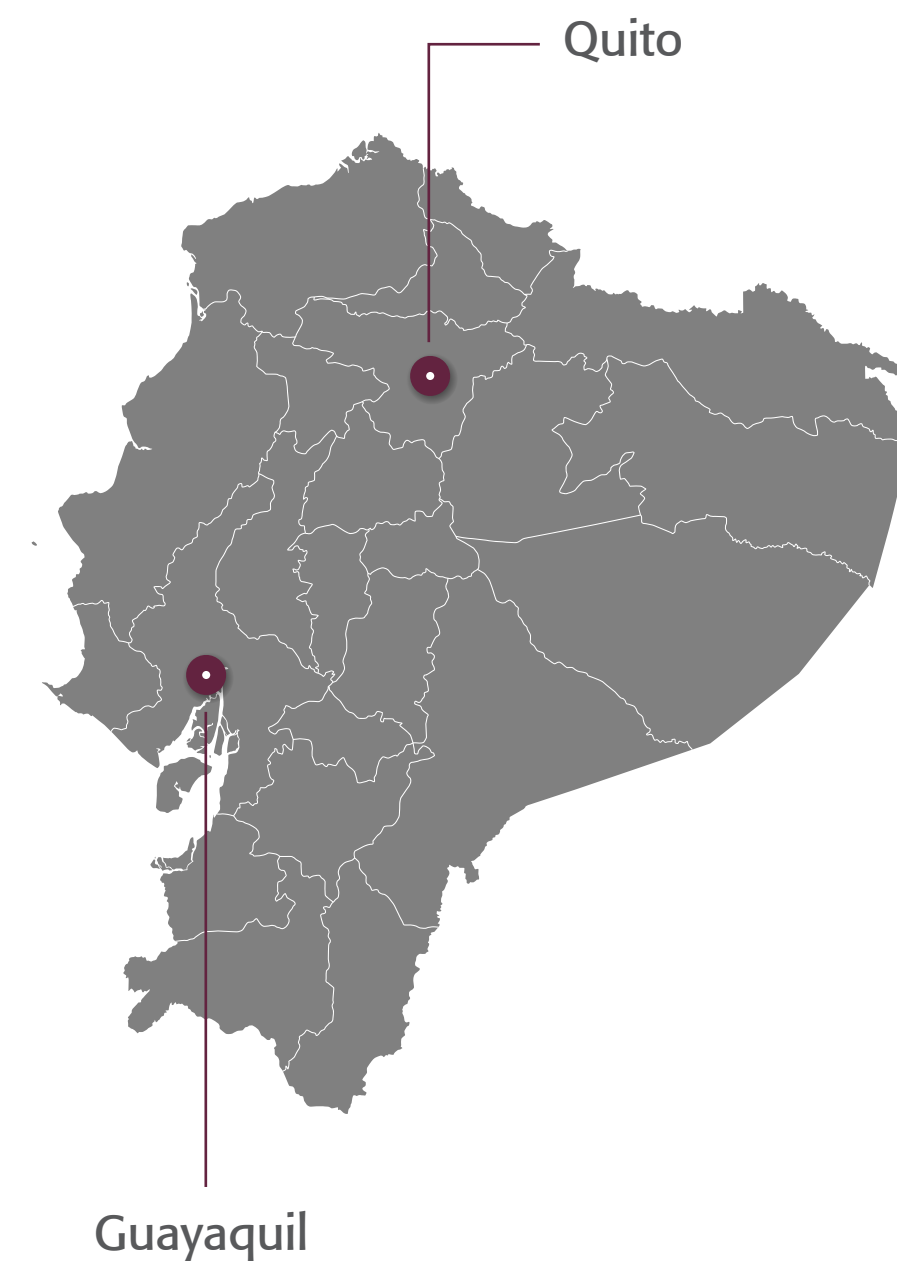
## Panamá

5 oficinas administrativas  
4 centros de distribución  
4 Tiendas La Bottega



## Costa Rica

1 oficina dedicadas a la importación  
y distribución nacional



## Ecuador

2 oficinas dedicadas a la  
importación y distribución ubicadas  
en Quito y Guayaquil



## España

1 oficina administrativa para la  
importación y comercialización en  
Madrid.



Somos una empresa solidaria que año tras año reitera su compromiso de mejorar la calidad de vida de nuestra gente, que con su pasión y dedicación nos ayudan a dar lo mejor de nosotros. Retomar el camino para lograr un futuro mejor y sostenible solo será posible si todos contribuimos activamente.

**\$174.8K**

Inversión social

**4K**

personas beneficiadas de las comunidades aledañas a nuestra operación





# Gestión de calidad

La calidad nos define como organización. Estamos en la búsqueda constante de la satisfacción de nuestros clientes, a través de la innovación y desarrollo de nuestros productos. Es por ello que, contamos con un Sistema Integrado de Gestión, orientado a las diversas áreas del negocio como la calidad, el medio ambiente, la salud y seguridad ocupacional con el fin de mejorar la eficiencia, identificar oportunidades de mejora y apoyar la implementación de las mejores prácticas de la industria.

El equipo que lidera la implementación de este sistema se ocupa de la definición de políticas, identificación de riesgos y oportunidades, documentación de procedimientos, entre otros.

Para mantener los más altos estándares de calidad en todo lo que hacemos contamos con procesos de auditorías internas y externas, análisis exhaustivos y medición que realizamos durante la producción, que nos permiten afirmar con orgullo que nuestros productos son de la mejor calidad.



**ISO 9001:2015** – Esta normativa certifica que contamos con un sistema enfocado en la calidad y satisfacción de nuestros clientes y el mejoramiento continuo de nuestros procesos.



**BASC V5:2017** – Es una norma internacional que establece un marco para la implementación del Sistema de Gestión en Control y Seguridad a través de una metodología con el enfoque en procesos, la gestión de riesgos y la mejora continua al establecer controles operacionales alineados a nuestro negocio y nuestra cadena de suministro.



**Kosher** – Esta certificación garantiza que cumplimos con las normas dietéticas judías, según los requisitos de las leyes del Kashrut.



**BONSUCRO** – En la constante búsqueda de la mejora continua, desde agosto 2022, iniciamos el camino para la obtención de la certificación con los Estándares de Producción y Cadena de Custodia Bonsucro, cuyo objetivo principal es asegurar un futuro sostenible de todo el procesamiento de la caña de azúcar, desde su cultivo hasta el despacho de nuestros rones a granel y productos embotellados a los mercados internacionales, a través de iniciativas medioambientales y socialmente responsables.





## Marketing responsable

Promocionamos nuestros productos de manera responsable, en cumplimiento con las materias Prácticas Justas de Operación y Asuntos de Consumidores establecidas en la ISO 26000.

Con este enfoque proporcionamos información sobre el uso seguro de nuestros productos para prevenir los efectos nocivos en la salud por su consumo indebido. Además, no realizamos prácticas de marketing que sean engañosas o injustas, incluyendo la omisión de información importante o la exageración de beneficios.

En nuestra publicidad no utilizamos estereotipos relacionados con género, religión, raza, discapacidad u orientación sexual. A su vez, cumplimos con las leyes y regulaciones en materia de competencia justa.

Además, mantenemos prácticas responsables sobre el etiquetado de productos, garantizando el respeto de los derechos de propiedad y la información clara y precisa para los consumidores.

El Consumo Responsable es un elemento esencial en nuestras comunicaciones y nos debemos al Código de Autorregulación para la Comunicación Comercial, Prácticas de Negocios y Promoción de Consumo Responsable firmado como miembros de Fundación Saber Beber.

## Gestión de proveedores

Aseguramos la implementación de prácticas de abastecimiento responsable y mejora del desempeño económico de nuestros proveedores, contratistas y subcontratistas, asegurando la confiabilidad y eficiencia en la entrega y distribución de los productos terminados a los clientes.

Durante el 2022 sostuvimos relaciones con 3,000 proveedores con quienes se establecen contratos claros y detallados que consideran las expectativas de calidad y entrega, además estamos en constante comunicación abierta y fluida para velar por el cumplimiento de lo contratado y actuar de forma oportuna en la resolución de problemas. Anualmente, realizamos con nuestros proveedores el proceso de debida diligencia que nos permite mitigar los riesgos inherentes a cualquier actividad que no esté alineada al cumplimiento de las leyes nacionales e internacionales.



# Premiaciones a nuestros productos

MEDALLA DE ORO



**GOLD MEDAL WINNER**  
SAN FRANCISCO WORLD SPIRITS COMPETITION 2022

DOS MAJESTUOSOS ROBLES  
*Una sublime suavidad*



**DOUBLE GOLD MEDAL WINNER**  
SAN FRANCISCO WORLD SPIRITS COMPETITION 2022





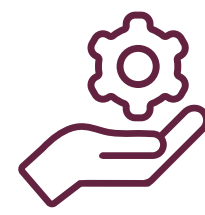
3



**La ética y la  
responsabilidad  
son las bases de  
nuestro negocio**

Nos tomamos muy en serio la gestión del gobierno corporativo.



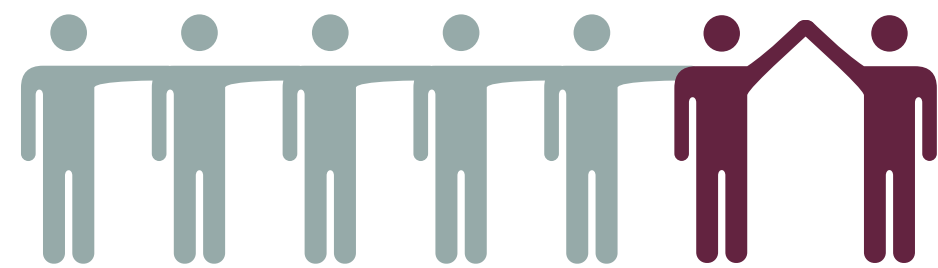


Todas nuestras decisiones y acciones son guiadas por un comportamiento ético, en observancia de los principios de transparencia y rendición de cuentas frente a todos nuestros grupos de interés.

La forma en que las empresas se organizan con respecto a su capital humano, el modelo de administración y calidad de sus administradores, la protección de los accionistas, el acceso a información confiable y los controles internos y externos, es un factor clave para la confiabilidad, competitividad y protección de la inversión en la compañía. Por lo cual, constituir una Junta Directiva eficiente, independiente y responsable fortalece la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa.

## Junta Directiva

Varela Hermanos cuenta con una Junta Directiva compuesta por 7 personas:



PRESIDENTE  
VICEPRESIDENTE  
DIRECTORES  
TESORERO  
SECRETARIO  
SUBSECRETARIO

 **3** son independientes

 **3** son directoras mujeres

 **1** presidente

A su vez, la Junta Directiva está conformada por:

- **Comité de Talento y Estructura**
- **Comité de Riesgos**
- **Comité de Negocios**
- **Comité de Auditoría**

- **Comité de Sostenibilidad**
- **Comité de Energía**
- **Comité de Calidad**

## Alineación gerencial

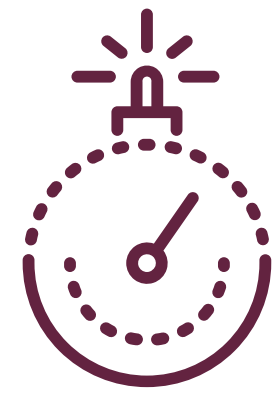
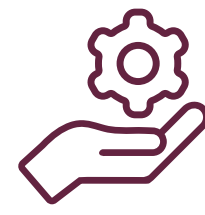
En 2022, se realizó la reunión de líderes que se llevó a cabo en una jornada de dos días, la cual se desarrollaron sesiones informativas sobre las estrategias y objetivos del negocio para asegurar la competitividad de la empresa en el mercado, así como ejercicios para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento. Estas iniciativas nos permiten mantener un mayor alineamiento y compromiso del equipo en la consecución de los resultados esperados.

## Comités Ejecutivos

A nivel ejecutivo, establecimos comités operativos que han potenciado la toma de decisiones eficiente, fomento de la especialización, mejora en la comunicación interdepartamental y estandarización de procesos. Entre algunos de los comités podemos mencionar:

- **Comité de Alta Dirección**
- **Comité de Tecnología**





### Gestión de riesgos

Conscientes que nuestra operación es un proceso dinámico y que conlleva riesgos, hemos empezado a trabajar en matrices de riesgos para temas ambientales, de salud y seguridad, y riesgo financiero, las cuales son revisadas en estos Comités con representación de la Junta Directiva



Aseguramos el cumplimiento de las legislaciones y regulaciones aplicables a nuestro negocio, incluyendo las relativas a la seguridad alimentaria, publicidad y etiquetado.

Comprometidos con la contribución al desarrollo sostenible en las comunidades donde operamos nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas, integramos los principios universales de derechos humanos, laborales, medioambientales y anticorrupción en todas nuestras estrategias y operaciones comerciales.



**United Nations**  
Global Compact





“

En Varela Hermanos estamos comprometidos en que nuestras prácticas y operaciones estén regidas por una gestión altamente transparente, justa y responsable, en donde estos principios éticos prevalezcan en cada uno de los miembros de la compañía.

Ing. Luis José Varela Jr., Presidente y CEO de Varela Hermanos.

”

Durante el 2022, con el fin de mantener observancia de un buen gobierno corporativo trabajamos en la formalización de políticas corporativas alineadas a regulaciones locales y estándares internacionales, documentando los principios y valores que rigen nuestra cultura y tradicionalmente han guiado las decisiones y el desempeño de nuestra organización. Para el 2023 nos planteamos socializar, comprometer y capacitar a todos nuestros colaboradores con respecto a estos lineamientos



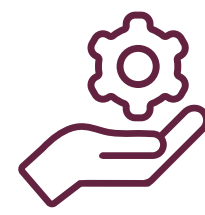
En Varela Hermanos nos declaramos  
**“cero tolerantes”**  
a prácticas corruptas y nos comprometemos a trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



**United Nations**  
Global Compact

Principio #10





# Tecnología segura

Velamos por asegurar que todos los sistemas y tecnologías utilizados en la organización sean seguros y estén protegidos contra posibles amenazas. Basados en la matriz de riesgos tecnológicos, desarrollamos el Reglamento Interno de Informática que establece los lineamientos y normas que rigen la seguridad, en el acceso a la información a la infraestructura tecnológica.

Nuestro enfoque de tecnología segura también implica la protección de la información confidencial de la empresa, y la prevención de accesos no autorizados.

En los últimos 2 años hemos dedicado esfuerzo para automatizar y administrar los procesos empresariales de distintas áreas en la empresa como: finanzas, comercial, recursos humanos y operaciones mediante la implementación del sistema de ERP que ofrece SAP. Para ello, y conscientes del empoderamiento y liderazgo que deben tener los usuarios y líderes que administran

los sistemas en la organización, nominamos a los KEY USERS, miembros de las distintas áreas, encargados de implementar el sistema. Durante todo el proceso a este personal se le acompañó y reconoció por su dedicación y entusiasmo, para mejorar la eficiencia de nuestros procesos asegurando la protección de los datos, control sobre la información y resolución ágil frente a cualquier problema de seguridad.



**Durante el 2022 no se ha recibido ninguna reclamación formal ni queja con respecto a la Protección de Datos, actos de corrupción o violación de Derechos Humanos**







## **En defensa de los derechos humanos**

Cultivamos un ambiente donde la diversidad y el respeto florezcan sin parar y asegurarnos de que nuestra cultura empresarial sea un terreno fértil donde prevalezca igualdad, la dignidad y el respeto.





Como firmantes del Pacto Global de las Naciones Unidas, el apoyo y respeto a los derechos humanos internacionales es una prioridad en toda nuestra cadena de valor por lo cual nos aseguramos de tomar las medidas requeridas para cualquier tipo de complicidad frente a la violación de derechos humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.



**United Nations**  
Global Compact



5



## **La ruta que define nuestra sostenibilidad**

El progreso se sostiene con ética, bienestar e inclusión.





“

Somos una empresa comprometida con impulsar el desarrollo social y económico del país, trabajando arduamente y asegurándonos que nuestra gestión y operaciones se realicen dentro de un marco. En cada pilar de la estrategia de sostenibilidad, buscamos mejorar la calidad de vida de nuestra gente y dar lo mejor de nosotros a todo Panamá

Amparo Sedelmeier,  
Gerente de Asuntos Corporativos y RSE

”

Conscientes del rol que tiene nuestra organización en la construcción de una sociedad próspera que impulsa el crecimiento y bienestar de sus miembros, durante el 2022, participamos de la Mesa de Diseño de la Estrategia de Sostenibilidad, donde el equipo fortaleció sus habilidades teóricas y prácticas durante 6 meses, en los cuales se realizó un análisis profundo del negocio y se desarrolló la hoja de ruta para la implementación de una estrategia orientada a una conducta empresarial responsable.

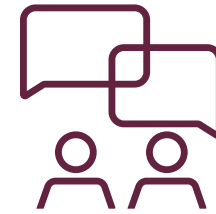
En el marco de este programa realizamos un estudio de materialidad que nos permitió identificar nuestros grupos de interés, analizar los riesgos e impactos que tienen nuestras operaciones, medir las expectativas de nuestros grupos de interés, evaluar nuestra operación bajo indicadores de ISO 26000 y estudiar los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales (PESTEL) que afectan a nuestra empresa.





## Grupos de interés definidos

- Asociados
- Banco & Financieros
- Casa matriz
- Clientes
- Consumidor final
- Colaboradores
- Comunidad
- Competencia
- Empresas vecinas
- Ente regulador
- Gremio
- Junta de Accionistas / Junta Directiva
- Organizaciones no gubernamentales
- Organizaciones subsidiarias
- Proveedor crítico
- Proveedor
- Sindicato



## Canales de comunicación

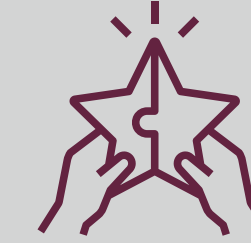
Habilitamos canales de comunicación permanente con todos los grupos de interés definidos donde compartimos información relacionada con la actividad de la compañía y sus marcas.

**Clientes:** sitio web, canal de whatsapp, redes sociales, buzón de sugerencias físico o digital.

**Colaboradores:** La Gazeta, Instagram interno, murales.

**Comunidad:** consulta ciudadana.

**Proveedores:** email.



## Alianzas y asociaciones

A través de iniciativas de alianza y asociación tenemos participación en espacio clave para impulsar el desarrollo del sector privado como un actor clave en el progreso de la economía nacional, entre las que se encuentran:


- Fundación Saber Beber
- Pacto Global de Naciones Unidas
- Cámara de Comercio Industrias y Agricultura de Panamá
- Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa
- Asociación Panameña de Exportadores
- Sindicato de Industriales de Panamá
- Consejo Nacional de la Empresa Privada
- Sumarse
- Cámara de Comercio Española

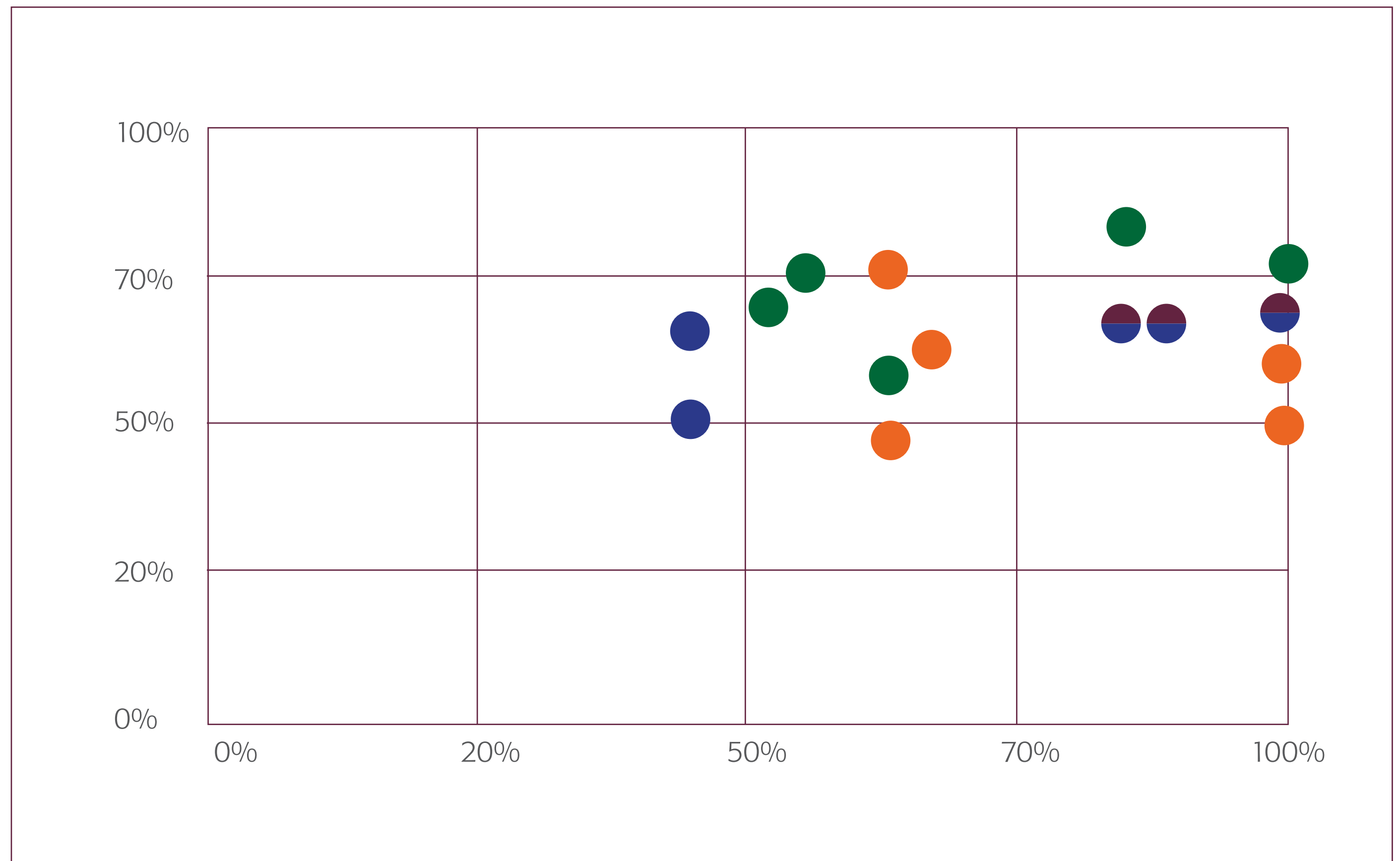




# Asuntos materiales

La definición de nuestros asuntos materiales ha constituido la base de nuestra estrategia de sostenibilidad y la definición de aquellos temas que serán atendidos con prioridad durante los próximos años

<b>Varela VERDE</b> 	Operación agrícola Emisiones, desechos y residuos Energía renovable Cultura de respeto al medio ambiente Ciclo de la vida de los envases
<b>Eficiencia FINANCIERA:</b> 	Tecnología segura Cadena de valor Gestión de calidad Marketing responsable Posicionamiento de la marca
<b>SOCIAL</b> 	Gestión del talento Relaciones laborales Derechos humanos Disfruta responsablemente Voluntariado corporativo Inversión social
<b>Gobierno CORPORATIVO</b> 	Ética y cumplimiento Transparencia y rendición de cuentas Gestión del riesgo Asuntos regulatorios Continuidad del negocio







# Estrategia de SOSTENIBILIDAD

Nuestro desempeño como organización va estrechamente relacionado con la sociedad en la que vivimos y operamos. Nos esforzamos en evaluar cuáles son los impactos positivos y negativos en todos los aspectos de nuestro negocio. Por ello, nuestra estrategia de sostenibilidad se fundamenta en 4 pilares clave:



## Varela VERDE:

Desarrollamos procesos de producción sostenibles, mitigando nuestros impactos ambientales a través del uso de tecnología que mejoren la eficiencia en la producción y a su vez contribuya con los retos climáticos globales.



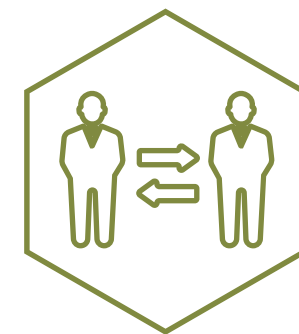
## Eficiencia FINANCIERA:

Gestionamos responsablemente todos los aspectos de nuestra cadena de valor siendo respetuosos con el cumplimiento de las legislaciones y regulaciones aplicables a nuestra industria y asegurando la calidad de nuestros productos.



## Social:

Contribuimos al progreso y bienestar de nuestros colaboradores y las comunidades donde operamos.



## Gobierno CORPORATIVO:

Dirigimos la estrategia organizacional en base a prácticas de conducta empresarial responsable, en línea con estándares internacionales y siendo garantes de mantener un comportamiento ético con todos nuestros grupos de interés.





# Objetivos de Desarrollo Sostenible

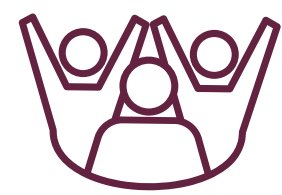
A partir de la definición de los temas que son relevantes para garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio, nos planteamos desarrollar estrategias que permitan también alcanzar los retos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030.

Hemos orientado nuestros esfuerzos en apoyar el bien común, especialmente en beneficio del ambiente, de las comunidades aledañas a nuestras operaciones y de nuestros colaboradores, centrándonos en ejecutar iniciativas alineadas a 9 de los 17 ODS.



**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

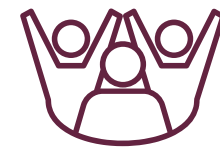




## **El consumo responsable es nuestro principal compromiso**

Nuestra visión de consumo responsable es: Contribuir a un Panamá que celebra con responsabilidad y moderación, a través de, marcas y productos que promueven una celebración responsable, un equipo que impulsa una cultura positiva hacia el alcohol, alianzas para generar un cambio positivo en nuestra comunidad y en toda nuestra cadena de valor.





“

Como empresa dedicada a la producción y venta de licores y ron a granel, la educación y sensibilización sobre el consumo responsable es uno de los pilares principales para nosotros. Al ser miembros de Fundación Saber Beber nos comprometemos en promover prácticas de consumo responsable en el país y sumar esfuerzos con múltiples actores para amplificar nuestro mensaje.

José Javier Dopeso,  
Vicepresidente de Operaciones

”

Nos unimos a la Fundación Saber Beber por un fin colectivo de educar a todos nuestros grupos de interés sobre el consumo responsable de bebidas alcohólicas, promoviendo nuestro principal foco de prevención.

Además, mediante la firma del Código de Autorregulación de la Comunicación Comercial, Prácticas de Comercio y Promoción del Consumo Responsable de Bebidas Alcohólicas, asumimos compromisos voluntarios adicionales a los requeridos en la legislación, para lograr que las comunicaciones comerciales de nuestros productos promuevan el disfrute sano y responsable como parte de una sociedad en desarrollo.

Con el objetivo de utilizar la educación como herramienta para crear conciencia en la sociedad, a través de la fundación se llevó a cabo la formación de más de 960 personas sobre consumo responsable del alcohol.

En el 2022, Varela Hermanos asumió la presidencia de la Junta Directiva de Fundación Saber Beber, durante los próximos 2 años donde nos planteamos

aportar a la fundación en la profesionalización de la directiva, maximizar el alcance de las iniciativas hacia la zona provincial del país y optimizar la medición y rendición de cuentas con respecto al cumplimiento del código de autorregulación firmado.

En Varela Hermanos, anualmente realizamos un entrenamiento interno a nuestros colaboradores sobre el tema "Prevención de adicciones y el consumo no responsable de bebidas alcohólicas" el cual es impartido por la Cruz Blanca Panameña.



**84**  
**colaboradores**

formados en "Prevención de adicciones y el consumo no responsable de bebidas alcohólicas"



FUNDACIÓN  
SABER BEBER





## 1x1

un vaso de bebida  
alcohólica por un  
vaso de agua es la  
fórmula perfecta para  
mantenerte hidratado.



## Comer

antes y durante el  
consumo de bebidas  
alcohólica retarda la  
absorción del alcohol  
en tu cuerpo.



## No te dejes

presionar, ¡no tomes más de  
la cuenta! En Varela  
Hermanos, somos  
respetuosos ante la decisión  
personal de no consumir  
bebidas alcohólicas.



## Elige

un conductor designado.  
Cuando maneje,  
no tome.



## A embarazadas y menores de edad

ni una gota de licor.





7



## **Conservando nuestros recursos, protegemos nuestro único planeta**

El cuidado del planeta es parte de nuestra cultura, en cada paso del proceso de producción y en cada decisión de nuestros líderes. Tenemos el compromiso de construir un Varela Verde y justo para todos nuestros grupos de interés.





En Varela Hermanos estamos comprometidos con el cuidado de los recursos naturales, conscientes de su valor, buscamos siempre nuevas maneras de reducir el impacto que genera nuestra operación en la naturaleza.

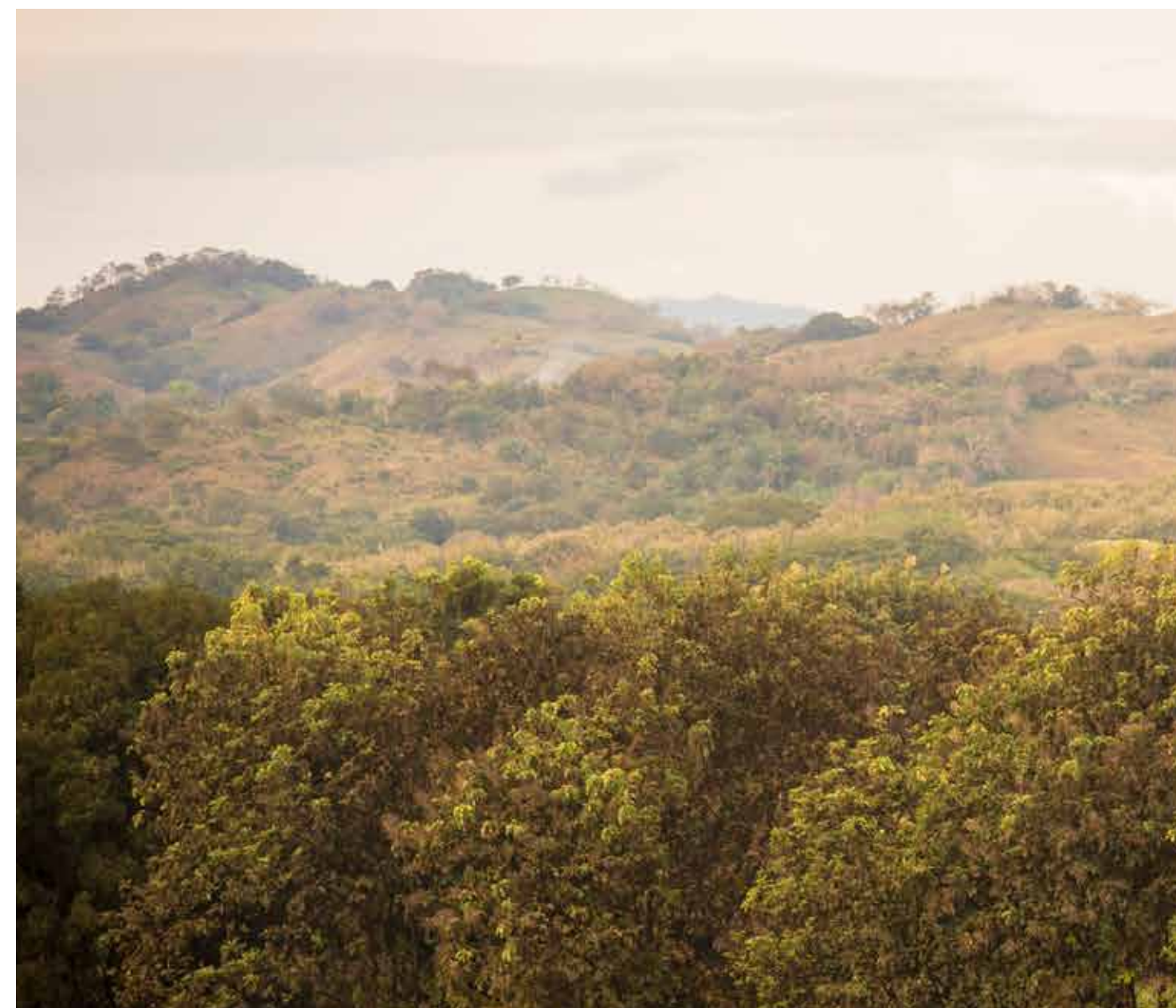
Como firmantes de Pacto Global de las Naciones Unidas y en cumplimiento con las legislaciones correspondientes a nuestra industria en materia de gestión ambiental, contamos con un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales, fomentamos la responsabilidad ambiental en toda nuestra operación definiendo acciones que nos permitan cerrar la circularidad de nuestros procesos de producción y nos planteamos invertir en nuevas tecnologías que nos permitan reducir la huella de carbono de nuestra operación.



**United Nations**  
Global Compact

Principios #6, #7 y #8

Durante el 2022, el principal enfoque de la gestión ambiental fue desarrollar los procesos de medición de impactos y análisis del progreso de los diferentes cálculos para llevar a cabo un sistema de Gestión Ambiental, orientado a reducir los principales riesgos ambientales de la empresa y consolidar todas las iniciativas ambientales en un sistema integrado que garantice una gestión centralizada.



Comprometidos con desarrollar un proceso productivo sostenible y respetuoso con el ambiente, nos planteamos una visión de largo plazo para lograr la reducción de nuestra huella ambiental y la promoción de energías renovables

Eric Castillo,  
Gerente de Sistemas Integrados de Gestión





### Recursos invertidos en prevención de riesgos ambientales



**3 empleados**

dedicados a la gestión ambiental



**48 horas**

de formación ambiental impartidas a empleados

Entre los principales retos de nuestra gestión ambiental, nos planteamos alcanzar el estándar de Producción de Bonsucro V5.1 a nivel de ingenio y agricultura. Para ello, nos adherimos a la organización e iniciamos el proceso de preparación para la auditoría de la certificación.

Durante este proceso, hemos realizado importantes ejercicios que nos permitirán demostrar el compromiso de realizar una cosecha ambientalmente amigable. En este sentido, durante el 2022, nos comprometimos con documentar nuestras acciones alineadas con los 5 principios fundamentales de BONSUCRO.

- Evaluar y gestionar los riesgos ambientales, sociales y de derechos humanos.
- Reforzar los derechos laborales y las normas de seguridad y salud en el trabajo.
- Gestionar la eficiencia de los insumos, la producción y el procesamiento para mejorar la sostenibilidad.
- Gestionar activamente la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas
- Mejorar continuamente otras áreas clave del negocio.

Entre los principales cambios realizados se encuentran los productos químicos utilizados en la caña con niveles de ingredientes activos más bajos de lo que establece el estándar.





# Emisiones, desechos y residuos

En la cosecha de caña azúcar tradicionalmente se facilita el corte manual quemando las plantaciones lo cual produce la liberación de Gases de Efecto Invernadero como Óxidos Nitrosos (N<sub>2</sub>O), Dióxido de Carbono (CO<sub>2</sub>) y Gas Metano (CH<sub>4</sub>).

En Varela Hermanos, desde hace más de 15 años, se cosecha “en verde” el 60% de la caña de azúcar.

**Cada año nos esforzamos por incrementar la cobertura de la cosecha “en verde” para alcanzar la meta de cubrir el 80% del total de la plantación.**

Con el fin de plantearnos metas de compensación de la huella de carbono a largo plazo, participamos del programa de medición de huella de carbono impulsado por el “Ministerio de Ambiente RTH Carbono Corporativo”, a partir del cual nos comprometemos a continuar midiendo nuestras emisiones y mitigando aquellos impactos que podemos atender a corto plazo.

## Emisiones GEI durante 2021



6,995.27 t CO<sub>2</sub> eq/año

Estas emisiones corresponden a lo medido en el año 2021, en la actualidad nos encontramos realizando las mediciones correspondientes al año 2022.





El desecho producido por el proceso de destilación de alcohol se le conoce como Vinaza, la cual es administrada y tratada de manera responsable para evitar la contaminación de suelos y ríos. Contamos con 5 tinajas por donde pasa la vinaza para cumplir con el tiempo de retención establecido para poder ser utilizada como agua para riego, a la vinaza se le inyecta Cloro para reducción de la E-Coli y pasa por un proceso de aireación con aireadores para inyectar oxígeno a la vinaza todo este proceso para cumplir con los márgenes establecidos para ser utilizados en la caña.

Los aceites hidráulicos utilizados son reciclados con una empresa que los reutiliza, los envases plásticos de productos peligrosos se destruyen por medio de una empresa certificada y los desechos comunes se vierten en el vertedero local. Para el 2023 nos planteamos reciclar los envases etiquetados como desechos peligrosos con un proveedor especializado en este tipo de plástico y que puedan ser reutilizados.





# Gestión de agua

Durante el año 2022 trabajamos en la implementación de nuestro Plan de Gestión de Agua, instalando medidores de consumo de agua en aquellas fuentes de suministro que lo requieren. A partir de la consolidación de los indicadores y análisis de los datos que arroje esta medición nos proponemos desarrollar un Plan Integral de Reducción de Huella Hídrica.

## Extracción y consumo de aguas subterráneas

Aguas subterráneas  
29,295.9 m<sup>3</sup>

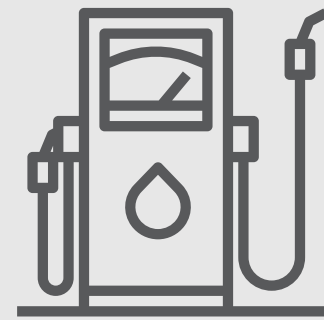
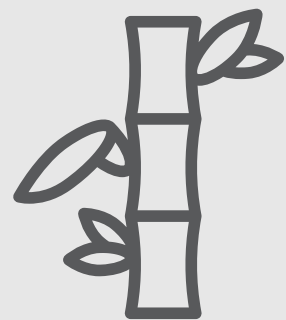
## Consumo de agua de terceros

Agua de terceros  
25,932 m<sup>3</sup>

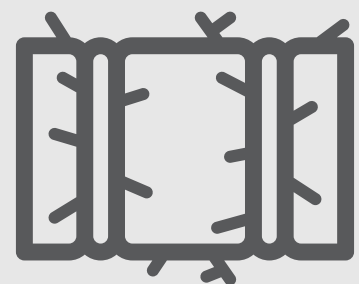




**270K** = **0.75** ≠ **145K**  
 pacas de cogollo galones de bunker galones de combustible fósil



**53K** = **260** ≠ **5.8**  
 pacas de bagazo al año libras galones de bunker



**Búnker generado**  
**ANTES DE**  
 la implementación de biomasa  
**2,510,318.5 litros**

**Búnker consumido**  
**ACTUALMENTE**  
 después de la implementación de biomasa  
**580,347 litros**

**Indicador de reducción de búnker**  
**POST IMPLEMENTACIÓN**

de biomasa

**76.88%**

Desde el 2019 iniciamos la siembra de especies nativas como Melina y Acacias, que nos sirven para la autoproducción de biomasa, reduciendo de esta manera la tala indiscriminada en la región y mitigando el impacto ambiental por el uso de combustibles fósiles como el búnker.





# Cultura de respeto al medio ambiente

Somos conscientes que una buena disposición de los desechos es clave para el cuidado del medio ambiente. En el 2018 se inicia un plan integral de manejo de desechos en Panamá, generando indicadores de beneficios medio ambientales, que han ido en aumento desde entonces, tomando decisiones estratégicas, para promover e incentivar la cultura del reciclaje con nuestros clientes y colaboradores, en nuestras oficinas y en nuestras sucursales.

Cada año ampliamos la zona de reciclaje en nuestras instalaciones en Tocumen y desde el año 2021 contamos con el programa de reciclaje de vidrio y plástico en nuestras tiendas La Bottega.

Año	Cantidad de Material (Libras)					Total
	Plástico	Cartón	Aluminio	Papel	Vidrio	
2019	25,266	83,095	356	1,443	264,191	374,351
2020	11,039	38,438	779	625	40,200	91,081
2021	88,203	1,080,328	328	1,554	65,855	1,236,268
2022	26,114	58,841	0	38	51,800	136,793
<b>TOTAL</b>	<b>150,622</b>	<b>1,260,702</b>	<b>1,463</b>	<b>3,660</b>	<b>422,046</b>	<b>1,838,493</b>



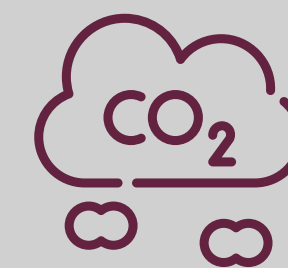
Árboles salvados:  
**4,289**



Petróleo ahorrado:  
**428,570**  
**Kg**



Agua ahorrada:  
**73,495,019**  
**lts**



Bióxido de carbono no emitido:  
**378,598**  
**Kg**



Ahorro energético:  
**1,766,792**  
**kWh**





# Protección de la biodiversidad

La península de Azuero, donde se ubica nuestra Hacienda San Isidro, es una de las regiones más afectadas por la deforestación, impactando la cuenca hidrográfica del Río La Villa, perdiendo absorción de Dióxido de Carbono (CO<sub>2</sub>) y liberación de Oxígeno (O<sub>2</sub>).

Conscientes de esta situación, nos planteamos estudiar a profundidad las posibles iniciativas a considerar que contribuyan a largo plazo con la protección de los ecosistemas y las especies en peligro de extinción de esta zona.

Para ello, durante el 2022 iniciamos con la realización de un estudio de **Altos Valores de Conservación**, el cual se especializa en analizar la afectación en la biodiversidad y el ecosistema que rodea nuestra operación midiendo las condiciones biológicas, ecológicas, sociales o culturales que son de importancia crítica a nivel nacional, regional o mundial para la conservación de la zona afectada.







# Jornada de reforestación

Desde hace 12 años llevamos a cabo nuestro Programa de Reforestación, que busca restaurar las zonas degradadas que pueden verse afectadas por el impacto que genera las operaciones de la empresa y aumentar la cobertura boscosa de la región y el país.

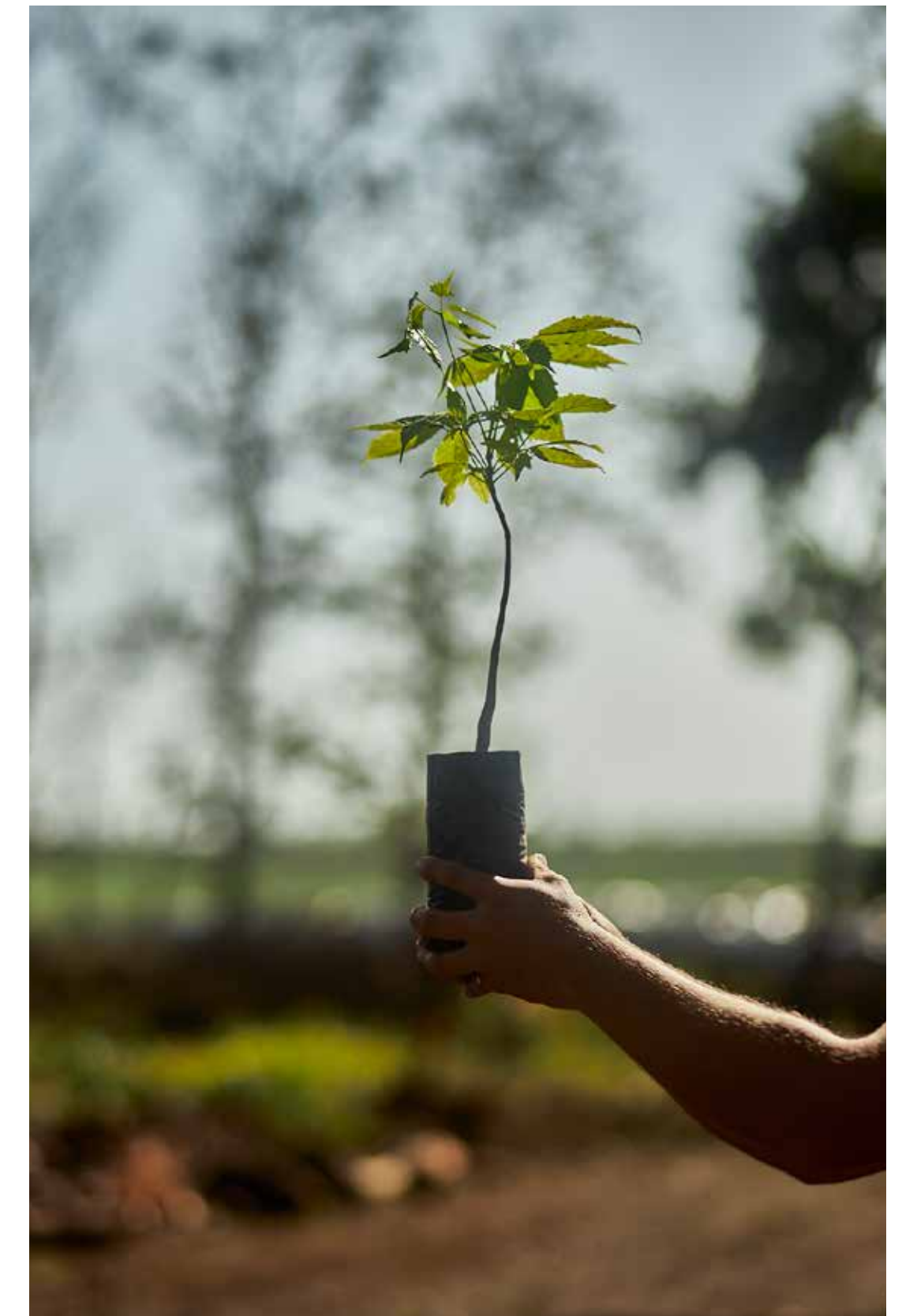
La reforestación se realiza principalmente con árboles maderables, lo que se ha diversificado en los últimos años al considerar también la siembra de árboles frutales, cuyos beneficios se reflejan no solo en el medio ambiente de la región, sino en apoyar a una mejor alimentación de los colaboradores de la empresa y la comunidad.

Nuestro programa de reforestación nació con la realización de nuestra tradicional e icónica 1/2 Maratón Hacienda San Isidro, una actividad que promueve la práctica deportiva como generadora de bienestar, al tiempo de involucrar a los participantes en la generación

de conciencia ambiental, donde por cada atleta inscrito realizamos la siembra y mantenimiento a un árbol. Con esta iniciativa, hemos sembrado un total de 22 mil árboles en 12 hectáreas.

Aunque por tres años consecutivos no se realizó la actividad deportiva, debido a la pandemia, igualmente la empresa ha honrado su compromiso ambiental, sembrando entre el 2020 y el 2022, 6 mil árboles.

La caña de azúcar por ser una planta tipo C4 es un buen absorbedor de CO2. Una hectárea de caña sembrada tiene la capacidad de absorber 42 toneladas de CO2 y a la vez genera hasta 9 toneladas de oxígeno.







# Ciclo de vida de los envases

En la búsqueda de cerrar el ciclo de circularidad de nuestro proceso productivo, nos planteamos iniciar con la meta de alcanzar que el 15% de los productos de Seco Herrerano sean envasados en botellas reutilizadas.

Para llegar a ello, contactamos a 6 recicladores ubicados en las comunidades en Colón, Panamá Este, Panamá Oeste y Provinciales Centrales, quienes realizan la recolecta de nuestras botellas de vidrio blanco durante las diferentes actividades locales, para ser posteriormente compradas por Varela Hermanos, contribuyendo también a la generación de ingresos de familias en situación de vulnerabilidad.

El proceso de lavado y preparación de esta materia para su reutilización es realizado en nuestra planta embotelladora y se mantiene un margen de desecho del 10% del material que se compra a los recolectores, el cual es descartado para ser reciclado.







**La mejor cosecha  
es el crecimiento  
y desarrollo de  
nuestra gente**

Una empresa sostenible y próspera es el fruto del trabajo y dedicación de su gente.





Valoramos a nuestra gente como nuestro mayor activo, por ello la gestión de nuestros talentos se enfoca en atraer, retener y desarrollar a nuestros colaboradores asegurando contar con una fuerza laboral diversa y altamente capacitada, que pueda contribuir a la consecución de nuestras metas y objetivos de sostenibilidad.



“Durante los 14 años que tengo en la empresa lo que más valoro es el trabajo en equipo que siempre me enseña cosas nuevas, como conocer el negocio a profundidad. Aquí he crecido personal y profesionalmente, soy consciente de la importancia de mi trabajo, me gusta lo que hago y quiero seguir creciendo con la empresa.”



Addis Sisnett,  
Supervisora de Tráfico  
de Exportaciones



Aseguramos brindar condiciones de trabajo decente que cumplan con lo establecido por la ley relativas a salarios, jornadas de trabajo ordinarias y extraordinarias, descanso semanal, vacaciones, permisos, protección de la maternidad, salud y seguridad, equilibrio entre la vida familiar y laboral.

Conscientes de la importancia del cuidado de la vida, la protección del empleo, la continuidad del negocio, nos encargamos gestionar los desafíos derivados de la pandemia de la COVID-19 entre nuestra fuerza laboral, así como de impulsar la vacunación, logrando un 98% de colaboradores inmunizados.

Comprometidos con los Principios de Pacto Global defendemos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, la abolición del trabajo infantil.



**United Nations**  
Global Compact

Principios #4 y #5

## 583 TOTAL DE COLABORADORES

- **76%** hombres
- **24%** mujeres
- **97%** empleados locales
- **28%** sindicalizados
- **20** ascensos de personal
- **100%** de nuestros trabajadores tienen contratos formales de tiempo completo y seguro de vida.





# Igualdad

Nuestro proceso de reclutamiento y selección se centra en la evaluación de competencias requeridas para el óptimo desempeño de las funciones que establece la vacante. Nos esforzamos por evaluar a todas las personas participantes de manera objetiva y justa.

En este sentido, nos planteamos actualizar el Procedimiento para el Reclutamiento y Selección de Personal, para asegurarnos de realizar la selección del recurso humano más capacitado e idóneo, de acuerdo con el puesto vacante garantizando que todas las personas aspirantes reciban la misma oportunidad para presentarse y competir por la posición, sin ninguna distinción o preferencia por su género, raza, etnia, discapacidad, religión, cultura, edad, orientación o preferencia sexual. Este criterio aplica para todas las personas que aspiren ingresar a la organización o colaboradores que ya formen parte de la empresa y aspiren ocupar otro cargo, según lo indicado en el Procedimiento de Promociones Internas y Movimientos Horizontales.

Comprometidos con los Principios de Pacto Global, defendemos contundentemente la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación, procurando eliminar cualquier tipo de discriminación en el acceso a desarrollo, formación u oportunidades para la promoción.



# Diálogo con nuestra gente

Un diálogo abierto y efectivo es fundamental para la creación de un entorno de trabajo positivo y productivo, fomenta la colaboración, el trabajo en equipo y la resolución de problemas. En Varela Hermanos trabajamos junto a nuestros colaboradores para establecer una comunicación efectiva, que construya relaciones de confianza entre los equipos de trabajo y la empresa.

Periódicamente se realizan activaciones internas para conocer las marcas y productos en las distintas líneas de negocios, con la exclusividad de presentar los productos internamente primero.







## Relaciones laborales

Reconocemos el derecho a la negociación colectiva y la libertad de asociación, como principio fundamental al ser firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En este sentido mantenemos constante apertura y comunicación bidireccional con nuestros colaboradores, respetando los acuerdos de la convención colectiva con el Sindicato de Trabajadores de la Empresa Varela Hermanos, S.A. y Afiliadas (SINTEVHA), donde pertenece el 28% de nuestra fuerza laboral y que se renueva exitosamente cada 4 años.



**United Nations**  
Global Compact

Principio #3

## Formando Generaciones

Al ingresar a la organización, todas las personas reciben 6 horas de capacitación en promedio en cultura organizacional, operación de las diferentes unidades de negocio, procesos de recursos humanos y especificaciones de la posición que van a ocupar.

Pensando en el bienestar y crecimiento de nuestros colaboradores, contamos con la Academia Formando Generaciones, que es un espacio de aprendizaje orientado a facilitar la experiencia de capacitación a nuestra gente. A través de la Academia se ofrecen oportunidades de desarrollo y conocimiento para los familiares de nuestros colaboradores.

Durante el 2022 se invirtió 121,795 dólares en el rubro de capacitaciones.



Me siento muy orgulloso y agradecido de trabajar en Varela Hermanos, la empresa siempre se ha preocupado por nuestro crecimiento, desarrollo profesional y bienestar personal.

Rogelio Castillo,  
Gerente de Añejamiento  
y Aseguramiento de la Calidad







## Concurso Formando Generaciones

En 2022 **otorgamos 24 becas** de estudios para los hijos e hijas de nuestros colaboradores que cursan la primaria. La escogencia de los acreedores de las becas se realiza a través del Concurso Formando Generaciones, donde los participantes son evaluados por sus calificaciones.

## Becas de estudios universitarios y postgrados

A nivel de formación externa, se realiza un concurso de becas para el financiamiento de estudios universitarios y postgrado beneficiando a **10 colaboradores** con una inversión anual de **7 mil 500 dólares**.

Anualmente todos los colaboradores con hijos o hijas cursando estudios de primaria, premedia o secundaria reciben un kit escolar con útiles escolares.

**En 2022 se hizo entrega de 365 kits valorados en 18 mil dólares.**

## Evaluación de desempeño

Anualmente se realiza un proceso de evaluación de desempeño por competencia, donde se identifica y reconoce el aporte e impacto de las competencias de nuestra gente en el cumplimiento de los objetivos y proyectos de la organización, al igual que nos ayuda en el proceso de identificación de talento, planes de desarrollo y futuros líderes.

## Bienestar y conciliación

Anualmente se realiza una Feria de Salud en el marco del mes de la prevención del cáncer de mama y próstata, donde se ofrecen servicios y pruebas de laboratorio: hemograma, perfil de lípidos, glicemia, ácido úrico, creatinina, PSA, CA-125, ultrasonido de mamas, audiometría, psicología, medicina general, masaje terapéutico, quiropráctica, evaluación nutricional, evaluación de la vista y charlas de prevención del cáncer.







# Cultura y tradición

Como representantes de marcas insignia en la cultura panameña, con mucho orgullo celebramos cada año las fiestas patrias, organizando un Día Típico en cada una de nuestras instalaciones donde toda la fuerza laboral puede disfrutar de comidas y músicas típicas, la combinación perfecta para compartir entre compañeros y disfrutar de nuestra rica gastronomía resaltando las costumbres y tradiciones nacionales.

# Misa de zafra

Con la tradicional Misa de inicio de Zafra en honor a San Isidro Labrador, inauguramos y bendecimos la temporada más importante de nuestra organización. Una misa con gran significado que conserva nuestras tradiciones, honra, bendice y pide por la salud y bienestar de todos los que trabajan en nuestra organización.

Con una inversión total de 195 mil dólares, se registró el disfrute de nuestros colaboradores mediante los siguientes beneficios:

## Beneficio

Convivio Nacional

Fiesta de Navidad Colaboradores

Feria de Salud

Clínica Interna VHSA

Apoyo Post Covid







# Salud y seguridad en el trabajo

Nuestra principal misión es cuidar de nuestros colaboradores para que puedan cumplir con sus funciones de forma segura y asegurar su más alto bienestar físico, mental y social.

En Varela Hermanos nos caracterizamos por ser una empresa responsable y apegada a la ley. Desde el 2015 contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional que utiliza como fundamento las normativas locales aplicables: Resolución 45,588 del 2011 de la Caja del Seguro Social y el Reglamento DGNITCOPANIT 43-2001 que tienen como objetivo establecer medidas para prevenir y proteger la salud de todos los trabajadores en el país y mejorar las condiciones de seguridad e higiene en las empresas.

En cumplimiento con este sistema realizamos un mapeo periódico de los riesgos ocupacionales

para la prevención de accidentes o incidentes por acciones inseguras, capacitamos a nuestros colaboradores y hacemos inspecciones de orden y limpieza, seguridad y ambiente, la cual se realiza cada 2 meses en todas las áreas de la empresa.

Adicionalmente, para que nuestro proceso se mantenga actualizado, este es auditado 2 veces al año. De esta manera, aseguramos el cumplimiento de sus procesos de seguridad, el cumplimiento de los requisitos legales y sanitarios que impactan en la salud de los colaboradores.

Durante el 2022 se realizó la ampliación del alcance de los Carné de Salud y Manipulación de Alimentos a todos los miembros de la empresa, con el fin de velar por la seguridad en el trabajo, de acuerdo con la condición de salud de los colaboradores en su puesto.

También contamos con un listado de Equipos de Protección Personal por área, por cada puesto de trabajo y por el tipo de labores específicas.

Todos los equipos de seguridad que se entregan a los colaboradores de Varela Hermanos cumplen con certificaciones internacionales y han sido probados en laboratorios especializados, lo que garantiza su calidad, efectiva funcionalidad y resistencia.







9



## Impulsando el desarrollo de las comunidades

Promovemos la creación de valor social, en las comunidades donde operamos y reside nuestra fuerza laboral.





# Salud y bienestar

## Donación de Sangre

Conscientes de la necesidad que presentan todos los bancos de sangre de los hospitales a nivel nacional, llevamos a cabo una jornada de donación de sangre anual a beneficio de Fundación Dona Vida.

**11 donantes**  
**33 beneficiarios**



## Pink Warriors

Nuestra marca Seco Herrerano apoya al 1er equipo de remos en bote dragón de Panamá, conformado por mujeres sobrevivientes de cáncer en Panamá, mediante el patrocinio de uniformes que con orgullo este equipo representó.

**Competición internacional en Estados Unidos, en Miami donde representó a Panamá.**







## Olimpiadas Especiales

Creemos en el deporte como una herramienta de salud, educación y promoción de valores sociales, especialmente si se dirige a la población con discapacidad creando espacios de inclusión social.

**30 años Apoyo a Olimpiadas de Alemania 2023**



## ANCEC

Estamos convencidos que la prevención es la clave para salvar vidas, por eso, en apoyo a la campaña nacional de concientización y prevención del cáncer de mama, realizamos la donación anual a la Asociación Nacional contra el Cáncer.

**150 mamografías gratuitas a mujeres de escasos recursos de la Provincia de Herrera y Panamá.**







### **Apoyo al tránsito migratorio del Darién**

Debido a la crisis humanitaria que vive la región, realizamos junto a nuestras marcas una donación de:

**Lucozade y Chifletón, la donación de 21 mil botellas de bebidas energizantes y más de 2 mil bolsas de snacks**

### **Herrera Fútbol Club**

Somos patrocinador oficial del Herrera Fútbol Club masculino y femenino.

**Son 127 jugadores y jugadoras beneficiados con nuestra contribución.**

1 sesión preparatoria de coaching al Torneo de Clausura 2022. Buscamos dar herramientas que promociónen valores sociales, salud y educación para las futuras generaciones.







## Liga Provincial de Béisbol

Más de 40 años patrocinando al equipo de béisbol de Herrera.

**31 deportistas**



## Teletón 20-30

Desde hace 41 años apoyamos a la Teletón 20-30, siendo una de las primeras empresas en firmar como patrocinador oficial.



**30 mil dólares**  
**12,500 dólares en ventas del PH Pub Herrerano**  
**Una mañana mágica con el embajador estrella Jesús Daniel Ávila.**







# Educación

## Programa IPER

La educación es un derecho universal, y su importancia debe prevalecer en todo momento, incluyendo el aprendizaje y la formación de adultos.

En el 2022 lanzamos junto con el Instituto Panameño de Educación por Radio (IPER), el Programa Maestro en Casa, con el objetivo de facilitar la educación a distancia a jóvenes y adultos de nuestra organización que no hayan culminado sus estudios primarios y secundarios.

**16 estudiantes**  
**5 colaboradores como tutores.**  
**Se graduaron 5 personas de Pre Media,**  
**10 de media y 1 de capacitación básica.**  
**El 88% son hombres**  
**12% mujeres**







### **Movimiento #TODOPANAMÁ**

Mediante una alianza estratégica con el Movimiento #TODOPANAMÁ y a fin de apoyar el regreso a las clases presenciales, contribuimos al mejoramiento de la infraestructura en los centros escolares en Herrera.

**Donación trimestral de Alcohol HERVA de Nacional Química para ser distribuido en las escuelas Ildaura Vieto de Pesé en Herrera y Gaspar Octavio Hernández de San Cristóbal, Ciudad de Panamá**



### **Fundación Valórate**

Mantenemos un convenio con Fundación Valórate que renovamos anualmente en beneficio de los niños con Trastornos por Déficit de Atención con o sin Hiperactividad (TDA/H).

**10 mil dólares  
3 niños becados**



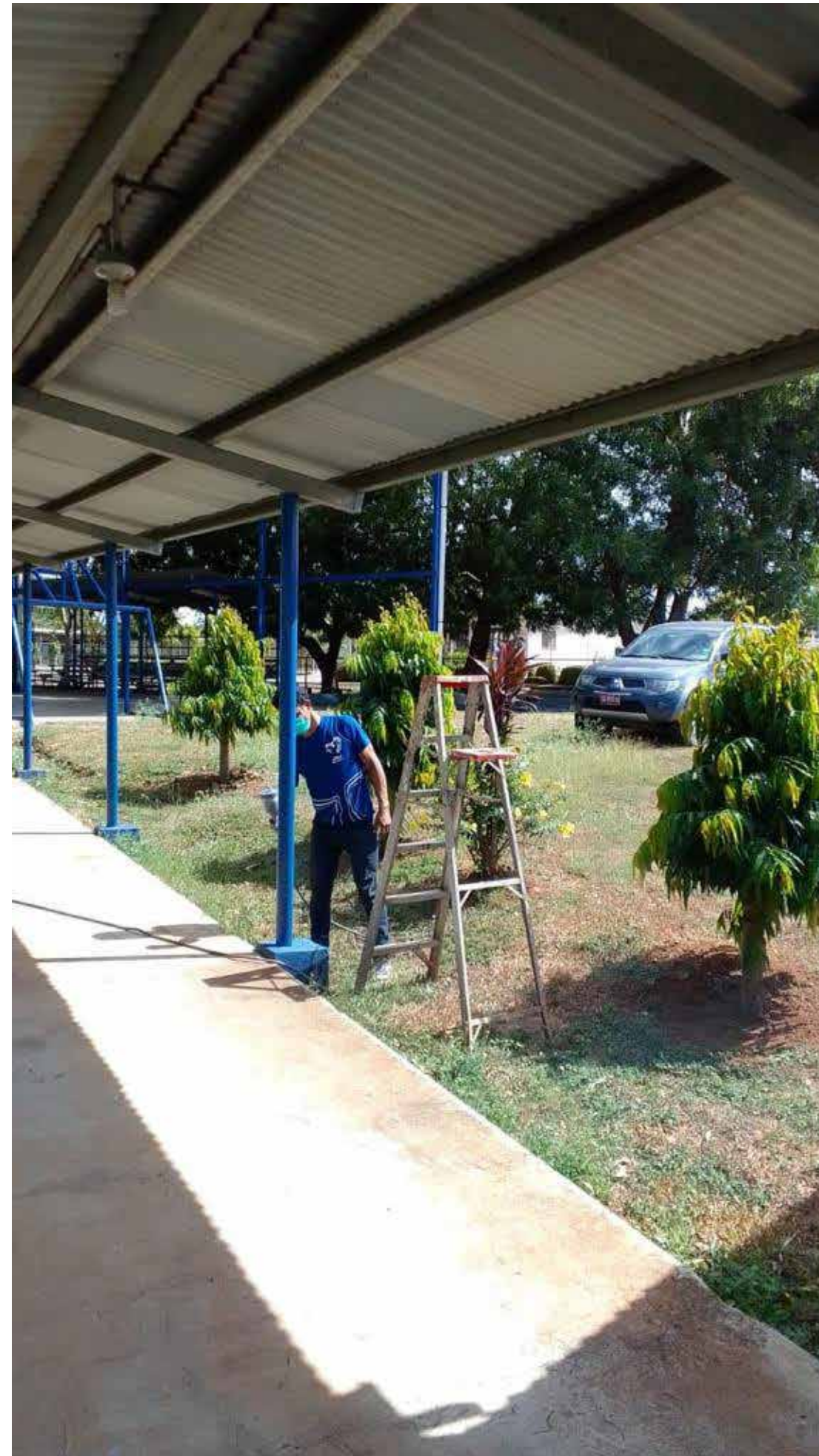




## Donación de Kits escolares

En el inicio de clases, en conjunto con los colaboradores, realizamos la recolecta de útiles escolares logrando:

**342 kits escolares para las escuelas Ildaura Vieto de Pesé, Gaspar Octavio Hernández de San Cristóbal en Juan Díaz, Ciudad de Panamá y Aldeas SOS en David, Chiriquí.**







# Ambiente

## Jornada de Reforestación

De la mano con el propósito de nuestra Media Maratón Hacienda San Isidro y su lema “Un corredor, un árbol” aunque por motivos de la COVID-19, durante 3 años no se ha podido realizar este evento, honramos nuestro compromiso.

**12va jornada del programa de reforestación en alianza con el Ministerio de Ambiente**

**2 mil plantones**

**20 voluntarios entre colaboradores estudiantes de la Escuela Ildaura Vieto y jugadores del Herrera Fútbol Club y Herrera Béisbol Club**







## Activación de centros de acopio de recolección de reciclaje

En conjunto con los aliados de la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCÓN) y Recicla por tu Futuro, llevamos a cabo una jornada de reciclaje, donde habilitamos temporalmente nuestras instalaciones como centro de acopio, ofreciendo el acceso a los residentes de las comunidades aledañas a un lugar cercano para la disposición de sus materiales reciclables.

**Logrando recolectar 625 libras de materiales reciclados.**







## **Limpieza de Playa**

Septiembre es el mes de los océanos, y en alianza con Barefoot y la organización Marea Verde realizamos una jornada de limpieza de playas.

**41 voluntarios,  
colaboradores  
y estudiantes de la  
Universidad Tecnológica  
de Panamá.**

**150 bolsas de basura  
recolectadas.**







## Fundación Social y Cultural Pesé

Con el objetivo de impulsar el crecimiento sostenible de las comunidades, especialmente en Herrera, nace la Fundación Social y Cultural Pesé. A través de esta fundación compartimos la solidaridad que nos caracteriza, destinando parte de nuestra inversión social en programas enfocados en la educación y el desarrollo cultural de las comunidades herreranas. En alianza con diversas entidades educativas se facilitan recursos tecnológicos y espacio físico para dictar clases de inglés, karate y teatro, garantizando así la continuidad de las costumbres y tradiciones de la comunidad, haciéndola más autóctona, sana y sostenible.

## Celebramos la magia y la alegría de la Navidad

**175 niños** - Escuela Gaspar Octavio Hernández de San Cristóbal, Ciudad de Panamá.

**700 niños** - Comunidad de Pesé.

**58 niños** - Hogar Medalla Milagrosa de David.







“

Un voluntario de Varela es una persona entregada, responsable y dedicada. Damos el ejemplo de los logros que se pueden alcanzar cuando estás comprometido con hacer el bien. Para mí, representar a Varela Hermanos en todas estas actividades me genera una gran satisfacción y orgullo

Rosita de Sánchez,  
Asistente Ejecutiva.

”





## **Compromiso con una visión sostenible**

Estamos comprometidos con una visión sostenible que nos permita contribuir de manera positiva a la sociedad y al medio ambiente.





Al publicar nuestro primer reporte de sostenibilidad, reforzamos nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas sobre nuestra inversión social y ambiental, y reafirmamos nuestra voluntad de seguir mejorando en esta materia.

Agradecemos la dedicación y el trabajo incansable de todas las personas que forman parte de nuestra organización: empleados, gerentes, directivos y voluntarios. Gracias a ellos, podemos celebrar los resultados que nos enorgullecen y que nos impulsan a seguir avanzando.

Nos comprometemos a seguir contribuyendo de manera concreta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a los Principios del Pacto Global.

## En 2023:

1. Reforzaremos la medición de manera sistemática de los impactos de nuestra operación.
2. Fortaleceremos nuestra gobernanza en relación con nuestra estrategia de sostenibilidad.
3. Reforzaremos la capacitación de todos nuestros colaboradores sobre las políticas corporativas desarrolladas.
4. Profundizaremos en la eliminación de sesgos en la gestión de talento.
5. Formalizaremos nuevas alianzas relacionadas con la educación ambiental en nuestras zonas de influencia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de nuestras comunidades.

*Varela Hnos S.A.*  
DESDE 1908

**En Varela Hermanos, estamos convencidos de que nuestra visión sostenible es clave para nuestro éxito a largo plazo, y seguiremos trabajando para alcanzar nuestros objetivos de manera responsable y sostenible.**



# Índice de contenidos

Sección del informe	Principios de Pacto Global	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Pág.
Aportando al desarrollo social y económico			
Siembra de orgullo y pasión por el futuro		2.4	
La ética y la responsabilidad son las bases de nuestro negocio	Principios 10		
En defensa de los derechos humanos	Principio 1 y 2		
La ruta que define nuestra sostenibilidad			
El consumo responsable es nuestro principal compromiso		3.5 - 3.6 - 17.17	
Conservando nuestros recursos, protegemos nuestro único planeta	Principio 6,7 y 8	3.9 - 12.2 - 12.4 - 12.5 - 15.1 - 15.2	
La mejor cosecha es el crecimiento y desarrollo de nuestra gente	Principio 3, 4, 5 y 6	3.3 - 3.4 - 4.7	
Impulsando el desarrollo de las comunidades		3.4 - 17.16 - 10.2	
Compromiso con una visión sostenible			



Para preguntas o sugerencias, puede contactar a través de  
**info@varelahermanos.com**

## **Reporte de Sostenibilidad**

Varela Hermanos, S.A. 2022

Edición de textos y diseño gráfico: Komunika Latam

Fotografías: Las fotografías que aparecen en esta memoria son propiedad de Varela Hermanos, S.A.

# **Reporte de Sostenibilidad**



[www.varelahermanos.com](http://www.varelahermanos.com)



[info@varelahermanos.com](mailto:info@varelahermanos.com)